

マーケティングの基礎

—具体的事例から学ぶ—



◆期日：2020年12月14日（月）3講時

◆会場：KD-204教室

- ・全学部生対象（学年・コース不問）
- ・zoomでも同時配信します！
- ・ミーティングID: 981 1028 6380
- ・パスコード: 506818

大手企業でさまざまな商品のマーケティングを企画・実施する
トップマーケターはどんな思考・着眼点を持ち、どのようなプロ
セスでビジネスをつくっていくのでしょうか。アディダス、リー
ボック、GAPなどでスポーツ&ライフスタイル関連商品を手がけ
た事例をもとに、マーケティングの基礎についてお話し頂きます。

講師：久保田 万美（くぼた まみ）

株式会社シンプルイズベスト 代表取締役／株式会社F 共同創業者・取締役

京都出身。米国の大学でコミュニケーションを専攻し、卒業後はメキシコの旅行代理店で法人営業、
ツアー&イベントコーディネーター、通訳業務に従事。その後、帰国して大手広告代理店における日
韓W杯などサッカー関連業務を経て、アディダスジャパンへ。現在は、株式会社シンプルイズベスト
代表取締役・株式会社F取締役としてフィットネス、ファッション、ライフスタイルなどのマーケ
ティングを幅広く手がける。趣味は、日本舞踊（藤間流師範）、ランニング、瞑想

《問い合わせ》鈴木伸子 nobsuzuk@mail.doshisha.ac.jp