

# 2023年度卒業研究タイトル

## —英語コース—

### Advanced Seminar 2-① (担当 松木 啓子)

柏山 絵梨花	Kuwait Tourism: What makes Kuwait Tourism Attractive
新井 悠太	Authenticity of Kusatu Onsen
小林 そら	Authenticity of Kawaba Denen Plaza
小西 彩月	Dark Tourism in Hiroshima: Tourism Passed Down for Generations
南 優羽	Narratives and Contents Tourism
長岡 華	Food Tourism at Nishiki Market
中村 桜笑子	Kumano Kodo: As a World Heritage
西野 瑞希	Staged Authenticity of Food Tourism in Fukui Prefecture
黒田 あゆみ	Sustainable Tourism in Hakuba Valley
岡本 諒	Investigation of Contents tourism in Okayama
大田 聖奈	Sapporo Food Tourism from the Perspective of Authenticity
佐野 玲奈	Art Tourism and Regional Revialization of Saku Island
真宮 茉依	Authenticity of Shirakawa-go
谷 恵	Ojika: An Island where Ordinary Encounters Nonordinary
米澤 壮真	Tourism and Community Development in Naramachi

### Advanced Seminar 2-② (担当 玉井 史絵)

深津 翔子	The Representation of Kizuna in <i>Our Little Sister</i>
樋口 愛梨	Representation of Genius in the Novel <i>Rocked by Waves, but Never Sink</i>
小阪 真央	What is Kodoku?: From the Analysis of Erik's Kodoku in <i>Musical Phantom</i>
中山 雅程	The Impact of Zero Carbon Emission on Consumers as Expressed in Advertisements
小田 可純	Representation of Lookism in <i>My ID Is Gangnam Beauty</i>
高司 空	The Possibilities and Limitations of Assimilation into a Different World by Analyzing <i>The Little Mermaid</i>
天野 雄翔	The Validity of the Story of <i>Kaiji</i> : Where Gambling Could Break up the Capitalism
藤本 昌哉	What Makes Your Work Original in the Age of Mechanical Production?: An Example of a Recreation of <i>Flowers for Algernon</i> in Yorushika's song, "Algernon"
甲谷 千遥	The Relation Between Britishness and Englishness: Suggestion for the Future National Identity in <i>Living</i>
片岡 満里子	The Representation of Neoliberalism and Communism in <i>Demon Slayer</i>
向山 あゆ	Representation of Freedom and Unfairness by Taylor Swift during the 2020 united States Presidential Election
大久保 菜穂	Two-sided Representations of Self-Sacrifice in <i>Tokyo Revengers</i>
我妻 拓巳	Analyzing Truth and Fact Through <i>Wandering Moon</i> and the Importance of Media Literacy
湧川 芳恵	The Irony and Reform through <i>A Christmas Carol</i>
山室 有丘	Diving Into the Internal World in <i>Lost Highway</i>

Advanced Seminar 2-④ (担当 UCHINO Crystal Kimi)

- 菅野 真由 Changing Masculinity: A View of Men's Cosmetics in *MEN'S NON-NO*  
 河野 凱哉 Representations of "Mixed Race" in the Film *WHOLE*: Diversifying Understandings of Mixed-race Experience in Japan  
 上野 暖登 Rethinking Marxist Feminism: Its Possibilities and Limitations  
 藤井 巴那 How Racial Categories Impact Access to Healthcare: Examining the Medical Disparities Between Japanese Americans and Native Hawaiians and the Risk of Using the Term "API"  
 井出 妃香 Lookism, Mannequin Diversity, and Nike's Inclusion of Plus Sized Mannequins  
 イシイ ラウラ 泉 Beyond Traditional Norms: A Study of Gender, Race, and Sexual Orientation in *Modern Family*  
 金田 久未 Research on Marginalization of Aromantic Asexuality in Social Awareness and Media  
 香山 知咲 Differences in the Expression of Men and Women in the Japanese Drama *Under One Roof*  
 衣川 舞 (Un)Changing Representations of Sexual Minority Characters in *ONE PIECE*  
 北村 晃平 Exploring the Challenges Faced by Single Mothers in Japan Through an Analysis of the TV Drama *Woman*  
 黒川 采良 The Impact of Gender Stereotypes on Children's Occupational Choice in Japan  
 松野 佑紀 The Victoria's Secret Show and its Impact on Feminist Principles  
 岡 涼音 Uncovering Queer Politics in *Call Me by Your Name*  
 大澤 明日香 Gender Relations in English and Japanese Language  
 高木 沙莉 Beauty Bound: Decoding Lookism in South Korean Dramas and its Impact on Women's Representation  
 山本 遥風 Slashbaiting in Nogizaka 46 Commercial Tactics and Queerbaiting Studies in Japan  
 横田 望友 Analysis of Methods and Issues in Promoting Same-Sex Marriage Legislation in Japan: Learning from the Netherlands

Advanced Seminar 2-⑤ (担当 FUKUSHIMA Marcelo)

- 菊谷 真生 Key Factors that Contribute to the Successful Overseas Expansion of Japanese Chain Restaurants in the Case of Marukame Udon and Ajisen Ramen  
 小林 美奈 What are the Factors that Promote "Happiness" in Modern Society? A Reflection in light of Aristotle's Ethics  
 俣野 千恵子 Similarities and Differences in E-mail Communication Between German and Japanese Business Cultures  
 千葉 樹莉亜 Why did Germany succeeded to improve the air pollution issue after the unification?  
 梶屋 友梨 The Difference between the Style of Sales Activity in Japan and America  
 小林 万祐 Exploring the Phenomenon of Korean Dramas: Factors Contributing to Their Popularity  
 三澤 真由子 Comparison of Japanese and Australian Localization Strategies in Starbucks  
 中島 和貴 Black Bass and Bluegill: Current Anti Nonnative Fish Policies in Japan

猿渡 葉菜	Initiatives to Improve the Working Environment at LVMH, a Conglomerate in the Luxury Industry
田中 萌	How unique is Starbucks' Marketing in Japan? Focusing on the Marketing Mix and the Secret to Success
内海 千恵美	The Influence of Corporate Culture on the Organizational Growth of Successful Start-up Companies in Japan
山口 彩花	Addressing Challenges in the Global Semiconductor Industry: Exploring Measures for Sustainable Progress
山本 恵理子	What are the Differences Between Japanese-style and American-Style Leadership in the Corporate World?
吉田 真奈	The Effectiveness of Collaborative Marketing with Japanese Anime
吉村 芹奈	The Current State of Shopping Addiction among Japanese University Students

Advanced Seminar 2-⑥ (担当 長谷部 陽一郎)

本庄 海	Diversity of politeness strategies
馬場 柚	Characteristics of well-loved picture books: From a perspective of Children's verbal and non-verbal development
兼松 達斗	Perspectives in Japanese and English: An analysis of text in novels in two languages
福永 聖樹	An investigation of cognitive aspects of the nudge theory
上川 いのり	What is justice? Through an analysis of metaphors in Japanese <i>manga</i>
加藤 まひろ	Changes in gender roles: A diachronic analysis of language expressions in Disney films with an emphasis on <i>The Little Mermaid</i>
河村 はづき	Transition of feminism: Advertisement and gender metaphors
阪田 翔栄	Metaphors in Japanese <i>manzai</i>
清水 航平	Differences in sports commentary in Japanese and English: Use of progressive and non-progressive verb forms
鈴木 友梨	The world of <i>tanka</i> : An analysis from the perspective of cognitive linguistics
宇山 将生	Politeness strategies in requests among Japanese youth
山本 健太郎	Cognitive processes of naming in Japanese: From a perspective of foregrounding, backgrounding, and communication
安多 環大	How speakers of Japanese distinguish <i>sumimasen</i> and <i>arigatou</i>
米井 晃志	Effects of perspective changes in films
吉田 実咲	Proposal of a study plan for efficient L2 acquisition using a large language model

Advanced Seminar 2-⑦ (担当 吉田 優子)

マンディロ 麗	Phonology and Phonetic Symbolism in Brand Naming
松木 陽風	Speaking and Language Production under High Stress: Formula 1 Drivers and Horse Racing Commentators
中山 翔貴	An Analysis of Japanese Anime from Linguistic Perspectives
大谷 健登	Analyzing the Appropriateness of Japanese Language in Rap Music
田宮 沙絵	Is Politeness Gender Dependent?: Language Transition and Diverse Society

Advanced Seminar 2-⑧ (担当 中田 賀之)

- |        |   |
|--------|---|
| 宮西 ひかる | The Relationship Between Friendship and Self-esteem Among Japanese University Students                    |
| 大崎 拓輝  | Young People's Values Toward Automobiles and their Use of Car Share Services                              |
| 多胡 賢人  | The Relationship Between Form of Study Abroad and Autonomy  |
| 別宮 司   | Association Between Rejection of the Coronary Disaster and Subsequent Career Attitudes Among Young People |
| 藤田 汐音  | Effects of Cheering from the Flow   |
| 林 宣佑   | The Process and Factors of International Students' "Chara" Change in Their Home and Study Countries       |
| 木村 裕輝  | The Relationship Between Well-being and Childhood Experiences   |
| 日下 梨々子 | The Common Motivation for Peace Movement Activities   |
| 宮本 彩恵  | Factors of Students' Declining Aspirations for the Teaching Profession in the Faculty Education           |
| 中山 加偉  | Does a Fixed Mindset Lead People to the Way of Artistic Creativity?                                       |
| 佐藤 玲衣奈 | Consumer Purchasing Motives for Foreign Products  |
| 瀬口 晃生  | Factors Influencing Part-time Job Turnover and Continuance Among University Students                      |
| 田邊 理彩子 | Entrepreneurial Motivation: A Planned Behaviour and Self-Concept Theory Examination of Hiroshi Mikitani   |
| 山根 茉弥  | The Possibilities and Challenges Discovered by Studying Myself in the Narrative Method                    |

## —中国語コース—

### 専門演習3-① (担当 内田 尚孝)

- 小松 史弥 中国の大気汚染対策と対外援助に関する研究 - 「緑色発展」は可能か -  
武内 雄哉 台湾経済の発展と産業構造の高度化に関する研究 - IT産業を中心に -  
林 七虹 中国のペアリング支援に関する研究 - 習近平政権の「共同富裕」実現可能性について -  
林 彩夏 日中歴史認識問題に関する研究 - 南京事件を中心に -  
岩城 岳飛 中国の人口政策に関する研究 - 少子高齢化社会の到来と少子化対策を中心に -  
松尾 遥華 中国EV産業の発展と世界市場への影響に関する研究 - 日本メーカーに求められる戦略 -  
溝口 達也 日本における華僑華人社会の研究 - 新華僑華人の登場と華僑華人社会の変容 -  
野村 美沙希 中国経済におけるイノベーションの研究 - 2000年から2022年を中心に -  
佐々木 裕雅 日本企業の中国進出に関する研究 - 対中進出リスクとチャイナ・プラスワンを中心に -  
島村 未羽 中国におけるスマートシティ構想に関する研究 - シンガポールとの比較を通して -  
高田 京香 中国企業によるクロスボーダーM&Aと経済安全保障に関する研究

### 専門演習3-② (担当 郭 雲輝)

- 松本 晴斗 一人称代名詞に関する日本語と中国語の比較  
宗雲 ひとみ デイズニー作品からみる日本語と中国語における役割語の対照研究  
瀬尾 紗貴 新型コロナウイルス感染症流行時の日中流行語の比較  
庄野 あかり 中国と日本における色彩文化の比較研究

### 専門演習3-③ (担当 中西 裕樹)

- 今井 夏純 日本漫画の冗談やギャグにおける中国語翻訳について  
春日井 絵歩 日本語借用語からみる現代中国語と日本語に見られる意味の差異  
岩浅 歩生 中国語会話におけるフィラーの役割  
榎本 夢 中国大陸・台湾における洋画・邦画タイトル翻訳の比較研究  
中村 りょう 2016年から2021年の中国語インターネット流行語から見るその特徴と傾向について  
西田 瑛海 日中両言語における人称代名詞の使用頻度の差異に関する一考察 - 「仙王的日常生活」を対象として -  
大森 咲季 方向補語“开”“上”と結びつく形容詞の傾向  
関 拓馬 漫才から考察する芸歴の異なる相声のコンビ間の比較分析  
高藤 笑里 Google Trends を利用した新語・流行語分析 - 新語、流行語の日中比較 -  
谷村 光咲 日本語の「と思う」の中国語対応について  
山田 綾 日本漫画「進撃の巨人」の中国語訳から見る語気助詞「吧」の意味分類

専門演習3-④ (担当 唐 顯芸)

辻 菜白	ムーランがディズニーヒロインになり得た理由 -ディズニーアニメーション映画と実写映画『ムーラン』の比較を通して
福光 夏子	台湾新住民女性の生活と社会進出
濱口 優理	瓊瑤の作品『窗外』における主人公と母親の関係性について
波多野 凜	張愛玲と「傾城の恋」
東 優里	台湾における「村上春樹現象」と「哈日現象」の関連性
平石 もえ	中国野球の現状と今後の展望
堀田 初菜	中国における犬食文化について
板倉 綾桂	中国における理想郷の三神山と桃花源記について
松本 果南子	一人っ子政策によって変化した中国社会
松下 葵	中国政府と「#Me Too」運動
高田 龍平	なぜ中国でヒップホップの人気が高まっているのか
上田 桃子	中国の美容機器市場の今後の発展可能性
上田 裕輝	中国におけるEV車の発展とEV車を取り巻く今後の展開について

## —日本語コース—

### 専門演習2-① (担当 金谷 由美子・脇田 里子)

- 崔 晶媛 「K-○○」を通して調べる韓国の国家のイメージ - 日本での韓国を調べてみる -  
文 在元 学校教育における生成AIの役割及び政策に関する研究 - ChatGPTを中心に -  
金 建昶 日韓におけるスポーツ用語対照研究 - サッカー用語を中心に -  
李 汝恩 台湾第二外国語言語政策における日本語教育 - Z世代高校生の意識と認識の変化 -  
SUH JEONGBIN 飲酒文化とアルコールハラスメントに対する大学生の意識  
唐 子涵 日中におけるウェブニュース見出しの構文的な特徴について - 国際ニュースを対象として -  
薛 肇輝 妖怪文化に関する日中対照研究 - ゲームメディアの映像化イメージを中心に -  
張 嘉益 日中ドラマにおける授受表現使用の対照研究 - 「～てもらう」、「～てくれる」と中国語の「给」を中心に -

### 専門演習2-② (担当 須藤 潤)

- 韓 秀旻 「やさしい日本語」における非母語話者の認識  
李 知旻 音象徴に基づいた映画タイトルとジャンルのイメージ喚起性との関連性分析 - 邦画タイトルを中心に -  
李 竣 配慮表現学習における日本語学習者の困難  
愼 昇範 韓国人学生の近畿方言に対する認識の対比  
朴 度炫 原作が同じ日韓映画の演出の分析 - 『いま、会いにゆきます』の父子を中心に -  
許 丞延 広告の効果を高める言語表現について - 化粧品の広告の言語表現を中心に -  
李 欣宇 音象徴に基づく自動車ブランドの名付けについての考察 - 日本の場合 -  
徐 多永 日本語母語話者と学習者におけるほかし表現 - 日本語はなぜ曖昧に聞こえるのか -  
王 曦瑩 中国語を母語とする日本語学習者の「これじゃない」の発話意図とイントネーション

### 専門演習2-③ (担当 鈴木 伸子)

- 金 俊虎 韓国20代の資本所得の投資に対する認識調査  
申 承煥 韓国における少子化問題と未婚男女に対する価値観調査  
鄭 蒼鉉 日本の多文化教育の課題とは  
姜 東龍 韓国ソウル青年層の共有住宅の入居意思と認知度の関係に関する調査  
金 賀恩 言語学習と国家イメージ形成の関係 - 日韓における相手国への好感度比較 -  
金 貞潤 身体イメージ関連メディア露出と知覚が韓国の女子大学生の身体満足感とダイエット行動に及ぼす影響  
高 允珍 同性愛関連メディアが同性愛に対する態度に与える影響 - 韓国大学生を対象に -  
LE ANH KHOI 日本で働く高学歴のベトナム人女性のジェンダーに関する研究  
李 彩榮 韓国発オンライン・ファッション・プラットフォームの日本への進出戦略 - K-POPの活用 -

- 李 暁貞            ロッテのオンライン広告における日韓のジェンダー描写比較研究  
李 基勲            韓国の中堅・中小企業の認識調査について  
李 垣瑾            在日中国人留学生のデートDVの実態  
朴 恕賢            韓国コスメの人気にみる文化のグローバリゼーションに関する考察

SHWE WAR PWINT

来日したミャンマー人技能実習生が直面している問題点 - 異文化問題や仕事上の問題について -